

ACLEBIM FB. También en la red social

Por Maria Isabel Sánchez García e Iruñe Simon Bratos.

1- Antecedentes

ACLEBIM desde el año 1998 viene aunando a los profesionales de las bibliotecas móviles en su Asociación, con el fin de:

- Elaborar estudios sobre el sector, redactando pautas y publicaciones, como los indicadores de rendimiento presentados en el Congreso celebrado en Barcelona.
- Difundir los servicios bibliotecarios móviles.
- Defender los intereses profesionales.

En el año 2001 aparece la primera página web de ACLEBIM. La página actual arranca del año 2006, <http://bibliobuses.com>, en la que expone toda la información sobre Congresos, publicaciones relativas a las bibliotecas móviles, aspectos de interés para los profesionales, directorio de bibliobuses y recursos de información.

En el año 2008 ACLEBIM decide unirse a las redes sociales y crear un Blog¹, <http://aclebim.blogspot.com>, con el fin de interactuar con todas aquellas personas interesadas en este tipo de información.

El 17 de Febrero de 2010, se celebró una de las asambleas que realiza ACLEBIM con sus socios. En dichas reuniones se programan actividades y repasan objetivos expuestos en las reuniones anteriores. En esta se presentó la idea y la necesidad de que ACLEBIM estuviera presente en las Redes sociales. De esta manera, se decidió crear un perfil ACLEBIM en Facebook con la finalidad de abrir un foro profesional de bibliotecas móviles.

2- Objetivos de la página

Con la utilización de la herramienta social Facebook, se pretende tener un punto de encuentro para los profesionales de los servicios bibliotecarios móviles en el que se muestren sus actividades, inquietudes y opiniones. La pretensión es dinamizar las noticias sobre este tipo de servicios bibliotecarios, mejorar la accesibilidad a determinados elementos relacionados con ellos y facilitar la interacción de todos los que lo consulten, aprovechando las oportunidades que nos brinda la web 2.0.

¹ SOTO ARRANZ, Roberto. "[Blog ACLEBIM](#)". En: Congreso Nacional de Bibliotecas Móviles (4º. 2009. León)

Se trata de una colección de conocimiento compartido sobre bibliotecas móviles.

A continuación pasaremos a enumerar los puntos que consideramos objetivos básicos del Facebook de Aclubim:

. Servir de punto de encuentro para los profesionales de los bibliobuses de todo el mundo. Si nos pusieramos a hacer un listado de todos los profesionales de bibliotecas móviles existentes en el mundo, seguramente no sería una lista tan grande que no se pudiera abarcar. Estaría muy bien que todos pudiéramos estar en el Facebook de Aclubim, para conocernos, compartir nuestras experiencias, dar a conocer cómo se desarrolla nuestro trabajo en los diferentes países y que este medio resulte un escaparate de la tarea que realizamos, para que de esta manera sea más conocida y valorada. Queremos crear un espacio en el que los profesionales puedan compartir sus experiencias y así todos aprendamos de ellas. En definitiva ser un espacio aglutinador y difusor del conocimiento.

. Ser punto de encuentro de nuestros usuarios o simpatizantes, quienes juegan un papel importante y se deben integrar y comentar aspectos que les interese. Se trata de crear una Comunidad con intereses comunes que permita la interacción entre usuarios y profesionales de las bibliotecas móviles.

. Difundir las noticias más destacadas relacionadas con las bibliotecas móviles. A pesar de que ACLEBIM tiene otros medios para difundir información y noticias específicas de bibliobuses, como su página web y su blog o los blogs de otros servicios bibliotecarios móviles, la creación del FB de Aclubim tiene una intención dinamizadora de dichas informaciones, con una actualización y participación de sus Fans diaria.

. Dar visibilidad a la Asociación en las redes sociales, tanto a nivel nacional, como internacional. Para ello se añaden noticias que abordan el tema a escala mundial, intentando motivar, de este modo, al resto de colegas a seguirnos y dándonos a conocer.

. Fomentar y transmitir el dialogo, creando debate y foros de opinión. Nos esforzamos para que la gente participe. Las informaciones que difundimos en algunas ocasiones han suscitado debate y en otras han pasado más desapercibidas.

En resumen ofrecer un espacio de reunión e intercambio de ideas, mejores prácticas y conocimientos, fomentando el crecimiento profesional y los vínculos entre personas o instituciones que tienen un mismo interés.

3- Creación

Una página es un perfil público que te permite compartir tus noticias, informaciones, notas con los usuarios y no usuarios de Facebook, permitiendo mejorar la comunicación y siendo un punto de encuentro para que las personas se conozcan y establezcan relaciones. Es una herramienta de marketing viral, que además potencia la visibilidad en los motores de búsqueda.

Decidimos crear una página y no un perfil en FACEBOOK. El perfil es lo que nosotros como individuos creamos en Facebook para empezar a entretener redes sociales. Una página, sin embargo, no tiene la utilidad de hacer amigos, sino que la gente se haga fan. La página se crea para promocionar algo, en nuestro caso promocionar el servicio de bibliobuses.

Ventajas de crear una página:

. Se gestiona de manera similar a un perfil y todos los fans pueden participar en ella. La página en Facebook tiene una dirección única a la que se puede acceder sin tener la necesidad de estar inscrito en la red. <http://www.facebook.com/ACLEBIM> Por ello tiene una mayor visibilidad, proporcionando mayor apertura a todo tipo de público, que quiera acceder a su contenido, independientemente de que tengo cuenta en Facebook o no.

.Las páginas en Facebook tienen un número ilimitado de fans.

. Las personas que quieran unirse a la página de facebook no necesitan ser autorizados, por lo que en el mismo momento en el que decidan participar pueden hacerlo, sin necesidad de tener que esperar a que ningún administrador confirme la autorización, es decir, lo que en los perfiles es “confirmar la amistad”.

.Se pueden mandar actualizaciones de contenido a todos tus fans, sin tener que ir de uno en uno como en los perfiles.

.Las páginas de Facebook son indexadas por los motores de búsqueda externos (por ejemplo, Google).

Todas estas características de una página Facebook dan como resultado mayor circulación en la red que un perfil, aspecto muy importante para el posicionamiento de la página y para el cumplimiento de nuestros objetivos, visibilidad, difusión, punto de encuentro...

Con respecto a la privacidad no se han hecho restricciones de ningún tipo, ya que, como venimos diciendo, lo que se desea es que todo aquel que la visualice pueda participar, subir fotos, videos, etc...

Decidimos que el muro se usaría para exponer información de manera más dinámica y establecer comunicación y la pestaña notas para integrar más contenido. El formato en el muro tiene una capacidad de unos 420 caracteres y si queremos compartir alguna información más amplia, como textos informativos largos con diferentes imágenes o la narración de experiencias personales en los bibliobuses, usamos la pestaña notas.



The image is a screenshot of a Facebook post. At the top, the Facebook logo and a search bar are visible. The post is from the page 'ACLEBIM', which has a profile picture of a stylized blue flower. The post title is 'Biblioteca carro: difusión cultura judía en Palo Alto, California' with an 'Editar' button. The text of the post describes a mobile library project. It mentions that the project involves two carts, each with 300 books and DVDs, and a third cart with a computer. The project is part of the Bureau of Jewish Education (BJE) Office of Jewish Studies in Palo Alto, California. The post includes a photo of a woman in a yellow jacket looking at books on a cart. The text also mentions that the project was launched on January 29, 2011, at the annual meeting of the Bureau of Jewish Education. The post is dated 'Lunes, 31 de enero de 2011, 0:02'. On the left side of the post, there are navigation options for notes, including 'Notas de ACLEBIM', 'Borradores de ACLEBIM', 'Explorar notas', 'Notas de tus amigos', 'Notas de las páginas', 'Mis notas', 'Mis borradores', and 'Notas sobre mí'. There is also a search bar for notes and options to 'Agregar etiquetas', 'Recibir notas vía RSS', and 'Editar la configuración de importación'. At the bottom of the post, there is a link to 'Para conocer más información Nueva biblioteca móvil en Palo Alto'.

Este es un ejemplo de nota, en el que se comenta la actividad de una biblioteca carro que difunde la cultura Judía en California
Biblioteca carro: difusión cultura judía en Palo Alto, California publicada Lunes, 31 de enero de 2011, tuvo una audiencia de 574 impresiones. Disponible en http://www.facebook.com/home.php#!/note.php?note_id=191021497583951

facebook Buscar

Ánimo y pequeña ayuda en el proceso de automatización de un bibliobús Editar

de ACLEBIM, el Lunes, 24 de mayo de 2010, 22:35

Cuando hace casi siete años, tan solo siete años, comencé a trabajar en uno de los bibliobuses de Valladolid, me sorprendió bastante, que todavía se siguiera usando el rudimentario sistema de préstamo con tarjetas. Al irme adentrando en este mundillo me di cuenta de que este caso se repetía en más provincias y cuando pasó un tiempo pensé que, durante el tiempo que yo trabajara aquí, no lograría ver el proceso de automatización concluido.

Pensar en automatización es pensar en un proceso muy laborioso y problemático, pero a la vez necesario, cargado de beneficios y casi obligatorio con la llegada de Rabel a Castilla y León.

En Agosto de 2009 comencé el proceso.

En primer lugar **había que cambiar el código de barras de todos los documentos**, puesto que los códigos de barras que teníamos, no se podía reutilizar para el proceso de automatización. Además había que hacer catalogaciones retrospectivas de gran cantidad de títulos antiguos, pero todavía demandados en el bibliobús, que estaban sin procesar. Este trabajo se ha llevado a cabo con la invaluable colaboración del personal del Centro Provincial Coordinador de Bibliotecas de Valladolid, sin cuya ayuda nada de esto hubiera salido adelante.

A los **usuarios y usuarias también había que automatizarles**. Volver a pedir a todo el mundo una hoja de solicitud con sus datos, explicarles por qué les vamos a hacer un nuevo carnet y que ese carnet va a ser único para todas las bibliotecas del sistema de Castilla y León es una tarea ardua, hay que repetir cientos de veces las mismas explicaciones, la gente no rellena las solicitudes correctamente, luego te reclaman carnets que no te han solicitado, pero..... sirve para hacer una "limpieza" de los miles de altas de usuarios que hemos ido acumulando a lo largo de los años y que ya no están en activo y quedarnos en la base de datos con los usuarios reales, así como actualizar los datos de los mismos.

Una vez hechos estos dos trabajos, que podemos decir que son los más fuertes, hay que resolver **otro gran problema. las telecomunicaciones**. En los bibliobuses de Valladolid no disponemos de

Asociación de Profesionales de Bibliotecas móviles

Notas de ACLEBIM
Borradores de ACLEBIM

Explorar notas
Notas de tus amigos
Notas de las páginas
Mis notas
Mis borradores
Notas sobre mí

Ir a un amigo o una página

Agregar etiquetas
Recibir notas vía RSS
Editar la configuración de importación

Esta nota sirve de ejemplo para ilustrar como la pestaña notas es un marco para la exposición de experiencias profesionales en bibliobús, concretamente esta trata del proceso de automatización. Se publicó el 24 de mayo de 2010. Disponible en http://www.facebook.com/home.php#!/note.php?note_id=126089487410486

También habilitamos la sección de fotografías y la de vídeos.

En un principio no se pensó en crear la pestaña foros de discusión, ya que en los inicios había que conseguir una cuota de fans para poder tener audiencia suficiente y poder entablar una conversación sobre temas que nos atañen, preocupan o simplemente nos interesan. La idea era que, una vez conseguido esto, añadiríamos esta pestaña para que la comunicación fuese más fluida, directa y dinámica. Este punto ahora es uno de los proyectos para el futuro de la página.

Y así durante dos meses de estudio sobre cómo enfocar la página, maquetas, pruebas y ya con las fuentes de información establecidas, monitorizando constantemente la red en busca de información sobre nuestros intereses en varios idiomas (bibliotecas móviles, book mobile, bibliomovel, fahrbibliothek, bücherbus), decidimos poner una fecha de lanzamiento y que mejor fecha que el 23 de Abril: Día Internacional del Libro.

4- Mantenimiento de la página

La información que vamos introduciendo es fruto de la monitorización de diversas fuentes.

- Google alerts
- Google reader
- Hashtweeps
- Tagal.us A dictionary for (hash)tags
- Twitter
- Tweet Reach.com/reach?q=bibliobus

- El propio facebook
- Blogs
- Conversaciones informales
- Listas de distribución

Escuchamos lo que nos transmiten, se hace una selección de la información en base a la riqueza informativa de estas fuentes, tomando lo pertinente y adecuado a nuestro fin, verificando su autenticidad y por ultimo redactando el mensaje que va a ser dirigido a los usuarios, los fans de nuestra página. Es decir, buscamos, seleccionamos y elaboramos la información, en definitiva construimos.

Realizamos un seguimiento diario de la página. El compromiso que habíamos adquirido desde un principio se centraba en proporcionar novedades informativas en el muro cada dos días. ¿Por qué este periodo de tiempo?. Consideramos que lo mejor sería no colgar nuevas informaciones en el muro diariamente, para que, de esta manera, las personas que no puedan acceder a la página todos los días tengan ocasión de verlas. Si a diario se añade una noticia, se puede perder la difusión y eco de la información. De esta manera compensamos el esfuerzo que requiere la búsqueda, selección y redacción de la noticia.

Toda la información incluida por las administradoras de la página es valorada por su novedad, originalidad, curiosidad y se comprueba su veracidad. Las informaciones habitualmente se acompañan del enlace a la página que ha servido de fuente. Es consensuada entre ambas, contando con el apoyo y asesoramiento del presidente de ACLEBIM, a quien en algunas ocasiones recurrimos ante nuevas propuestas, ideas o viabilidad de ciertos aspectos.

Actualmente la página cuenta con 352 fans, de los cuales 224 son usuarios activos en la misma.

Sobre esta comunidad conversamos estableciendo una política participativa, expresamos preguntas para que nos respondan, fomentamos actividades para que colaboren por ejemplo “La Navidad en tu bibliobús”. Dinamizamos la página para que todos tengamos cabida y podamos participar en ella.

5- Manual de estilo

Se puede consultar el texto del Manual en la web de ACLEBIM: <http://www.bibliobuses.com/documentos/manual%20estilo%20FB%20ACLEBIM-1.pdf>

Únicamente resaltar que las noticias que se transmiten a través de la página de Facebook de Aclubim son de carácter informativo e institucional. En ningún momento se emiten juicios de opinión y si así se quiere hacer, opinamos que los administradores deben hacerlo desde su propia imagen de perfil personal. Esta guía hace referencia fundamentalmente al tipo de información que

se publica, al modo en que la misma se expresa y a la función que tienen los administradores de la página. Y es útil por si en algún momento determinado se cambian los administradores o en el caso de que alguien quiera realizar aportaciones seguidas y tener una participación muy activa, ha de existir un documento en el que estén estipuladas ciertas normas.

6- Resultados y estadísticas

Desde el momento de creación de la página, hasta la actualidad contamos con 352 fans, de los cuales se suelen mantener activos alrededor de dos tercios del total. Muestra de esta actividad es que desde comienzos del año, hasta el 10 de julio de 2011 se han realizado 1.168 comentarios a nuestras publicaciones, lo cual supone un incremento del 116% respecto al semestre anterior. Es una buena cifra y estamos contentas por ello. Esto es también un reto para nosotras, deseamos que este punto de encuentro de cabida a todos los que se sienten afines o simpatizan con las bibliotecas móviles, si no se atreven a sumarse con textos o añadiendo contenidos, simplemente pueden indicar en la noticia que les interese, un “me gusta”.

El origen geográfico de los fans de la página es español en su mayoría, destacando la presencia de nuestros vecinos portugueses, seguido de los fans procedentes de países iberoamericanos.

Países²

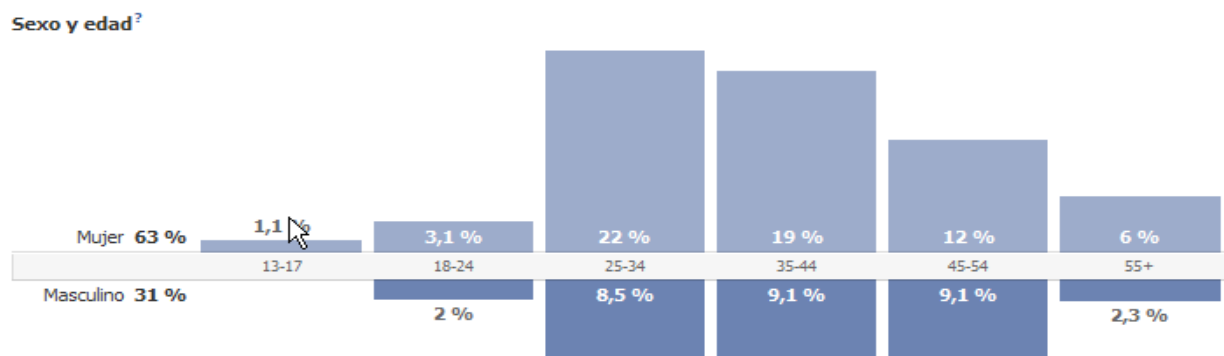
| | |
|-------------------------|---------------------------------|
| 230 España | 2 Albania |
| 46 Portugal | 2 Colombia |
| 12 Argentina | 2 Francia |
| 10 Chile | 2 Venezuela |
| 6 México | 1 Suiza |
| 5 Brasil | 1 Bolivia |
| 5 Italia | 1 Dinamarca |
| 4 Reino Unido | 1 Costa Rica |
| 4 Estados Unidos | 1 Emiratos Árabes Unidos |
| 3 Alemania | |

No sólo nos visitan hispano parlantes, existen otros fans que nos siguen en distinta lengua a la española, y pensamos que estos son algunos de los que no intervienen, les interesa conocer la información que proyectamos, pero no interactúan por la dificultad idiomática.

Idioma²

| |
|-----------------------------------|
| 135 Español |
| 110 Español (España) |
| 41 Portugués (Portugal) |
| 14 Inglés (Estados Unidos) |
| 13 Catalán |
| 7 Inglés (Reino Unido) |
| 6 Portugués (Brasil) |

En lo referente a la edad y el sexo de los fans, como refleja el gráfico siguiente, la mayoría de los usuarios son mujeres, un 63%, siendo el rango de edad imperante el que abarca desde los 25 a los 55 años.



En el pequeño recorrido del Facebook de Aclebim se han visualizado un total de 65272 veces las publicaciones, aunque, si hacemos un análisis de las visitas recibidas cada día, vemos que estas visualizaciones se producen de manera muy irregular, ya que hay días que por ser festivos no se da ninguna visita y otros, como por ejemplo el 18 de junio de 2010, que se produjeron 879.



Centrándonos en el año 2011 y observando los resultados, desde el 2 de enero hasta la fecha de esta consulta (10 de julio²), podemos concluir que nuestras publicaciones se han visualizado 49.957 veces, las personas que lo han visualizado son tanto personas logeadas y no logeadas (ven la historia del feed de noticias publicado por la página, pero no son fans de ella). La mayoría de los visitantes son personas logeadas y las que no lo son proceden de la página web de ACLEBIM, del buscador google, de la página web de dipuleon.es y de otra red social twitter.

Estos resultados han supuesto un incremento de un 334% respecto al último semestre del año anterior (julio-Diciembre 2010).

Las noticias que más tráfico generan últimamente son las relativas al congreso, información sobre los premios, las que se mostraron en su momento comentando y difundiendo los premios a

² Esta comunicación debía ser entregada antes del 31 de Julio, se decidió explotar los datos estadísticos hasta el día 11 de julio para que la presentación de este comunicado, estuviese listo para esa fecha

personas como Valentín Salvador y a servicios como el del CONABIP y al BUBISHER. En estos casos no sólo se expusieron estos premios, sino que además, se indagó y se mostró sus perfiles y sus trabajos, para dar a conocer mejor sus trayectorias. También han tenido mucha visibilidad las notas que se realizan aportando más información y aspectos curiosos.

Por orden lo que más visualizan nuestros usuarios es:

| | |
|---------------------|-----------------------------|
| 8.761 Muro | 154 Video |
| 536 Information | 107 notes |
| 488 Fotos | 97 Eventos |
| 322 Foros de debate | 68 Eventos pe |
| 226 Notas | 62 taggednotes |
| 207 Enlaces | 59 Eventos app_2344061033 |
| 203 Extended Info | 1 Muro wall_admin |
| 157 Cuadros | |

Un aspecto a destacar es el número de visitas que tienen los foros de debate, 322, aún no estando abiertos, lo cual indica que los usuarios están demandando esta herramienta.

7- Propuestas para el futuro del FB de Aclebim

. Potenciar los foros como un espacio de comunicación, de exposición de nuestras actividades, nuestros descubrimientos, nuestras inquietudes. Poder compartir todo aquello que hacemos en nuestras bibliotecas móviles y debatir sobre ellas.

En las estadísticas que proporciona Facebook, se observa que, aún cuando no está abierto el foro, las personas se introducen en él, pues quieren comunicar y debatir. Desde la creación de la página hemos tenido intención de abrir estos foros, pero en un principio teníamos que esperar a alcanzar una cuota de participación en la página adecuada y posteriormente la falta de tiempo para organizar nuevos proyectos siempre ha jugado en nuestra contra. Confiamos en la participación de todos en los foros de debate que pondremos en marcha a partir de ahora y desde este momento el Facebook de Aclebim está abierto a vuestras aportaciones sobre los temas que os puedan suscitar mayor interés.

. Crear una cuenta de correo facebook, independiente de la cuenta de correo electrónico de la Asociación, exclusiva para este medio de comunicación. La finalidad es que si alguien quiere publicar información más extensa con fotografías o vídeos o realizar una nota, la pueda enviar directamente a las administradoras. Hasta ahora para realizar este tipo de operaciones la persona interesada envía la información al correo de la Asociación y el Presidente de la misma nos la reenvía a nosotras, con lo que se está perdiendo tiempo y esfuerzo.

. A través de una aplicación interna de Facebook queremos integrar en la página los blogs de Aclebim y de otros compañeros de bibliobuses, sindicando sus contenidos y obteniendo de este modo una actualización constante de los mismos, dando así una información completa desde esta página sobre todo nuestro sector.

. Tal y como desde un principio hemos indicado en el apartado de información de la página hemos querido ser y queremos seguir siendo *“punto de encuentro de los profesionales de las bibliotecas móviles, ventana de sus actividades, megáfono de las noticias que suscita, oídos de los debates que provoca, espejo de entrañables imágenes de nuestra cultura itinerante.”* Eso es el Facebook de Aclebim.

FUENTES CONSULTADAS PARA LA ELABORACIÓN DE LA PÁGINA

Argudo, Susana; Zulueta, Ricardo de. Facebook, la guía para saber todo de el Facebook : creando una página en Facebook. En Manual de Facebook 08 [en línea] Madrid : Fundación Bip Bip,2009 -- [citado 31 julio 2011] disponible en http://www.puntoorg.org/files/Facebook_II_guia.pdf

Bufi, Jordi. “Cómo crear una página en Facebook y personalizar” En: Blog de Jodi Bufi [en línea] 8 abril 2009 -- [citado 31 julio 2011] disponible en <http://jordi.bufi.es/como-crear-una-pagina-en-facebook-y-personalizarla>

Carreras, Roberto. “El uso corporativo de Facebook: casos de éxito” EN: El Blog de Roberto Carreras [en línea] 24 febrero 2009 -- [citado 31 julio 2011] disponible en <http://robertocarreras.es/el-uso-corporativo-de-facebook-casos-de-exito/>

García , Juan. “Crear páginas en Facebook y no morir en el intento” EN: Blogoff [en línea] 6 julio 2009 – [citado 31 julio 2011] disponible en <http://www.blogoff.es/2009/07/06/crear-paginas-en-facebook-y-no-morir-en-el-intento/>

Vander Veer, Emily A. Facebook. Madrid : Anaya Multimedia, 2009

FUENTES CONSULTADAS PARA LA ELABORACIÓN DE ESTE TRABAJO

ACLEBIM. Estadísticas Insights de la página de ACLEBIM [en línea] 13 julio 2011 --- [citado 31 julio 2011] disponible en http://www.facebook.com/ACLEBIM#!/insights/?sk=po_110542352307836

ACLEBIM. Estadísticas Fangager de la página de ACLEBIM [en línea] 13 julio 2011 --- [citado 31 julio 2011] disponible en <http://www.fangager.com/site/scan/result/id/6483>

KONTAGENT [en línea] disponible en <http://www.kontagent.com/>

López Chicheri, Jaime: “Comprendiendo las estadísticas y métricas de Facebook” En: El blog de Jaime López Chicheri [En línea]. 16 febrero 2011 – [citado 31 julio 2011] disponible en <http://www.jaimechicheri-revenuemanagement.com/2011/02/16/comprendiendo-las-estadisticas-y-metricas-de-facebook/>

AUTORÍA DE LA PÁGINA

Quienes hacen realidad esta página para que funcione y están detrás escuchando las redes, monitorizando, seleccionando las informaciones y haciéndolas visibles, dinamizando el espacio para fomentar vuestra participación son sus administradoras, en este caso dos mujeres que trabajan en el ámbito de las bibliotecas móviles. Irune Simón Bratos responsable del bibliobús nº 4 de la Diputación de Valladolid, que recorre los municipios del sudeste de su provincia y M^a Isabel Sánchez García del bibliobús nº 4 de la Comunidad de Madrid, que recorre con su bibliobús los municipios del sudoeste de su comunidad. Son, en definitiva, las Community Manager de esta página.