

LA LECTURA EN NUEVOS ENTORNOS: EXPERIENCIAS EN LOS BIBLIOBUSES DE LA RED DE BIBLIOTECAS MUNICIPALES DE LA DIPUTACIÓN DE BARCELONA

1. LA RED DE BIBLIOTECAS MUNICIPALES DE LA DIPUTACIÓN DE BARCELONA

1.1. La red de Bibliotecas

En la provincia de Barcelona viven 5 millones y medio de distribuidos en 311 municipios. Aunque la mayor concentración de población está en el área metropolitana de la ciudad de Barcelona, aproximadamente la mitad de estos 311 municipios tienen menos de 3.000 habitantes.

De estos 311 municipios de la provincia de Barcelona, 237 cuentan con servicio bibliotecario (135 con biblioteca y 102 con bibliobús).

Actualmente, la Red de Bibliotecas Municipales consta de 211 bibliotecas (172 bibliotecas en la provincia, 39 bibliotecas en la ciudad de Barcelona) y 9 bibliobuses en núcleos rurales, de manera que el 97% de la población tiene servicio de lectura pública, gracias a este despliegue de servicio equilibrado en el territorio.

En el conjunto, algunas cifras de usos y funcionamiento:

- 240.164 m² de superficie bibliotecaria (1.138 m² de superficie media de las bibliotecas)
- 9 millones de documentos (1,6 documentos por habitante)
- 2,5 millones de usuarios inscritos (el 45% de la población de la provincia tiene carné de biblioteca)
- 19,5 millones de visitas (74.000 visitas diarias)
- 13,4 millones de préstamos (51.000 préstamos diarios)
- 4,3 millones de visitas al portal de la Biblioteca Virtual (<http://bibliotecavirtual.diba.cat>)
- 1,1 millones de visitas al portal infantil Gènius (<http://genius.diba.cat>)
- En las bibliotecas se realizaron el año pasado 37.815 actividades culturales (conferencias, exposiciones, cursos TIC, actividades infantiles...), a las que asistieron 410.000 personas (143 actividades diarias).
- 8,2 puntos de valoración de los servicios por parte de los ciudadanos

La Diputación de Barcelona, a través de la Gerencia de Servicios de Bibliotecas equilibra la administración municipal y ayuda a los municipios en la gestión de las bibliotecas, garantizando:

- Equilibrio territorial, calidad de los servicios y acceso igualitario para todos los ciudadanos
- Ahorro y optimización de recursos
- Un modelo de trabajo cooperativo entre las bibliotecas y los bibliobuses de toda la provincia (catálogo colectivo, carné único)

Algunos de los servicios que se dan des de la Gerencia de Servicios de Bibliotecas:

- Servicios para la creación y mejora de las bibliotecas: ayuda a los municipios en planificación, la construcción y mantenimiento de sus bibliotecas públicas.
- Servicios para el funcionamiento de las bibliotecas: mantenimiento del fondo, catálogo único, programa de gestión, préstamo interbibliotecario, fomento de la lectura, mantenimiento TIC, Internet y Wifi, estadísticas y evaluación, formación del personal y usuarios.... Además de estos servicios, se encarga de la creación y mantenimiento de la *Biblioteca Virtual*, y de la gestión directa de la red de bibliobuses.

El servicio de lectura pública en los municipios de 300 a 3.000 habitantes, es financiado directamente por la Diputación de Barcelona, y se presta a través de una red de 9 Bibliobuses. Éstos garantizan el servicio de lectura pública a 162.665 personas de 102 municipios.

Los bibliobuses, que trabajan vinculados a la biblioteca central de la comarca y en cooperación directa con el territorio, durante el 2012 realizaron 290.815 préstamos y 422 actividades de fomento de la lectura.

2. EL APOYO DE LA GERENCIA DE SERVICIOS DE BIBLIOTECAS A LOS CLUBES DE LECTURA

2.1. Los clubes de lectura en la Red de Bibliotecas Municipales de la Diputación de Barcelona

Desde que en 1995 se iniciaron los primeros clubes en algunas bibliotecas, esta actividad se ha ido expandiendo y ahora es una de las actividades más vivas: actualmente, **más de 500 clubes**¹ que ofrecen unas 10.000 plazas para usuarios que acuden de forma regular a las bibliotecas para compartir la lectura de un libro. Estas cifras nos dicen que es una actividad de éxito, que consigue diversos objetivos:

- fomentar el hábito de la lectura ofreciendo oportunidades para el ocio relacionadas con la literatura
- utilizar la lectura como un elemento para la comunicación y el intercambio de opiniones y el diálogo
- abrir la biblioteca a nuevos públicos, que verán en la biblioteca un punto de encuentro para compartir su afición por la lectura
- promover el uso de las bibliotecas y los bibliobuses y dar a conocer sus servicios

Por eso, son actividades que tienen cada día más usuarios, y más diversificados (infantiles, juveniles,

¹ En datos del 2012, 529 clubes de lectura con 27.507 participantes

lectura fácil....). Es una actividad ideal para los municipios pequeños donde la oferta cultural es más limitada, y funcionan con el apoyo del bibliobús, creando espacios de relación para personas que quieren aprender, profundizar en sus conocimientos literarios, compartir sus lecturas y relacionarse.

En los municipios donde dan servicio los bibliobuses, los clubes tienen diferentes maneras de organizarse:

- La mayoría funcionan en colaboración con entidades tales como centros cívicos, asociaciones de vecinos, centros de personas mayores, escuelas o institutos... Y si no disponen de local, incluso se turnan entre los participantes para celebrar las sesiones en sus propias casas.
- Son generalmente grupos pequeños, que no siempre tienen regularidad en los encuentros, y que en muchas ocasiones funcionan moderados por voluntarios (a veces técnicos del propio ayuntamiento, a veces profesores u otros expertos vecinos de cada territorio).

La implicación del bibliobús es importante puesto que ayuda en la selección de las lecturas y las proporciona; y puede aportar otros materiales complementarios para las sesiones (guías de lecturas, lecturas relacionadas...), actuando así como dinamizador de la lectura de estos grupos.

2.2. El apoyo de la Gerencia de Servicios de Bibliotecas a los clubes de lectura

La GSB da apoyo a los clubes de lectura: ayudando a la creación de fondos, facilitando mecanismos para favorecer la circulación de los libros (el préstamo interbibliotecario) o el intercambio de lotes de documentos, organizando o dando apoyo a los encuentros con autores y ofreciendo material de difusión. Para ellos, la Gerencia de Servicios de Bibliotecas ofrece:

- **Apoyo en la gestión y logística de los clubes.** Se ha creado un fondo común de lotes itinerantes, gracias a la cesión de lotes de algunas bibliotecas y algunas compras; desde el almacén central, se gestionan las peticiones y se organiza la distribución y reparto a las bibliotecas. Y aunque no siempre se satisfacen todas las peticiones (las bibliotecas normalmente complementan sus programas con otras vías de peticiones (por ejemplo, a través del préstamo interbibliotecario), disponer de un amplio fondo que puede ir intercambiándose les facilita la organización.

Para públicos determinados, se están elaborando packs de recursos específicos: “maletas de poesía”², “Mochilas jóvenes” (selección de lecturas, organizadas temáticamente en lotes con materiales diversos –lecturas, películas, juegos.....-, carteles y recursos de dinamización con actividades adecuadas y muy atractivas para dinamizar al público joven).

² En homenaje a los poetas catalanes Salvador Espriu y Joana Raspall, de los que se ha celebrado el centenario.

- **Creación de materiales y espacios de apoyo.** Se facilitan recursos para las bibliotecas y los moderadores de los clubes (selecciones de lecturas, fichas de lectura, recomendaciones sobre la organización y la técnica de los clubes, etc.). En esta línea, se han elaborado algunos documentos:

Pautas para la creación y la dinamización de los clubes de lectura infantil y juvenil (elaboradas por el grupo de Áreas Infantiles y Juveniles de la *comunidadXBM*³, donde se describen los factores relevantes para organizar un club infantil o juvenil, con recomendaciones sobre todos los aspectos a tener en cuenta: desde una selección de títulos adecuados a cada edad, hasta recursos e ideas para el dinamizador (ejercicios de dinámica de grupos para comenzar las sesiones; juegos y actividades para trabajar las lecturas, etc.)

Para los adultos, *Pautas para la selección bibliográfica y organización de Clubes de Lectura*, con selecciones de lecturas, y ejemplos de dinamización de sesiones, para que puedan servir de ejemplo y apoyo a los bibliotecarios que quieran conducir un club.

Este año se ha trabajado en **programas de formación** sobre moderación y conducción de clubes, ya que para el grupo es importantísima la figura del moderador o coordinador y muchas veces este papel lo realiza el propio personal de las bibliotecas. Se han programado dos cursos (diversas sesiones), impartidos por expertos en conducción y dinamización de grupos.

- **Actividades de dinamización.** Se organizan actividades para la dinamización de estos clubes, como por ejemplo, encuentros con los autores. Poder encontrarse con el escritor da unas altas expectativas al grupo, favorece la participación y enriquece la tertulia.

Así, el programa *El Club del libro*, lleva a las bibliotecas autores reconocidos. Para rendibilizar recursos, se organiza por zonas (el encuentro se realiza en la biblioteca central de la zona, o en la que se haya inaugurado más recientemente...) y se facilita el transporte de los lectores desde las bibliotecas cercanas; todos los clubes de la zona participan del debate en directo con el autor.

Otra actividad de dinamización es el encuentro anual de clubes, al que se invita a participar a todos los clubes de la provincia. Es una jornada festiva que promueve la comunicación entre los diferentes clubes de la red⁴, y nos proporciona una excusa para reunir lectores, poner en contacto los lectores con otras propuestas culturales y demostrar claramente que la lectura también es un acto social.

³ Entorno virtual de trabajo cooperativo para los profesionales de la Red de Bibliotecas puesto en funcionamiento el 2010.

⁴ Así, los lectores asistieron a la representación de la obra *Aloma*, de Mercè Rodoreda en el Teatro Nacional de Cataluña o han podido visitar el Auditorio, con un concierto del cantante *Raimon* (1.351 personas de 65 clubes). La Diputación de Barcelona facilita el transporte, alquila el teatro... los usuarios pagan una entrada pactada con precios reducidos.

3. UN PROYECTO DE LECTURA DIGITAL PARA LOS BIBLIOBUSES. EL CLUB DE LECTURA DIGITAL EN EL BIBLIOBÚS TAGAMANENT.

3.1. La Gerencia de Servicios de Bibliotecas versus los nuevos soportes para la lectura

La misión de la Gerencia de Servicios de Bibliotecas es dar apoyo a los ayuntamientos para ofrecer servicios bibliotecarios de calidad que respondan a las necesidades actuales de los usuarios de las bibliotecas; y por tanto, garantizar el acceso a la información y la lectura a todos los ciudadanos. En respuesta a esta misión, uno de los objetivos es potenciar la colección de las bibliotecas con estrategias que favorezcan el uso y la máxima rendibilidad de las colecciones, teniendo en cuenta los nuevos soportes de la lectura.

En relación a estos nuevos soportes digitales, algunas bibliotecas han participado en experiencias promovidas por el Ministerio de Cultura, o la Generalitat de Catalunya⁵, o incluso experiencias más locales dependientes de algunos ayuntamientos. Pero dentro de la topología de servicios que los nuevos formatos digitales ofrecen⁶, desde la GSB no se puede ofrecer un servicio global (aunque actualmente se participa en estudios y valoraciones de plataformas tecnológicas –propias i/o externas- que permitan el acceso a contenidos y la gestión del préstamo).

Consideramos que los nuevos entornos de lectura pueden ser un complemento excelente para el programa de bibliobuses porque pueden hacer más ágil y completo el servicio que éstos ofrecen. No obstante, son elementos aún muy nuevos y desconocidos, con los que aún falta familiarizarse.

Por otro lado, como se ha explicado anteriormente, los bibliobuses proporcionan el servicio de lectura pública en municipios menores de 3.000 habitantes. Puesto que la *Ley de la lectura, del libro y de las bibliotecas*, prevé la exclusión del pago del canon de préstamo en los servicios bibliotecarios de poblaciones inferiores a los 5000 habitantes, los municipios a los que da servicio el bibliobús, eran el marco ideal para poner en marcha el servicio de libros electrónicos, basado en:

- El préstamo de eReaders con eBooks de obras de dominio público y dos títulos actuales adquiridos en la plataforma de contenidos *Edi.cat*.
- Y como servicio exclusivo para los participantes de los clubes de lectura.

⁵ Préstamo de eReaders (eBooks de dominio público y 100 de títulos actuales de la plataforma *Edi.cat*). Bibliotecas de Cataluña, 6 de la RBM: (Badalona, Igualada, Mataró, Sabadell, Sant Boi de Llobregat y Vilanova i la Geltrú)

⁶ 1. Préstamo eReaders con contenidos: de dominio público i/o con derechos de autor vigentes

2. Préstamo de contenidos, eBooks (de dominio público i/o con derechos de autor vigentes), a través de plataformas tecnológicas que permitan acceder al contenido por sistema de préstamo mediante descarga (DRM) o consulta en línea

Este proyecto de lectura en formato digital, partió como una prueba piloto con los siguientes objetivos:

- Buscar nuevos programas de dinamización lectora para llegar a nuevos públicos
- Buscar fórmulas de colaboración y implicación de los ayuntamientos
- Potenciar los clubes de lectura en los municipios con bibliobús, ayudando a crear espacios de comunicación a través de la lectura
- Potenciar la lectura en los nuevos entornos que marcan las tendencias tecnológicas actuales

Para el inicio del proyecto preparamos:

- Los 75 aparatos lectores
- Una propuesta de distribución y itinerancia (en fases semestrales)
- Una campaña de difusión
- El protocolo de trabajo para los bibliobuses y la normativa de uso
- El documento de responsabilidades para el usuario
- Dos lecturas: Eduard Marquéz y Maria Barbal
- Las fichas de las lecturas
- Una encuesta de valoración
- Organizamos el encuentro final con el autor
- Y apoyo al funcionamiento en todo el proceso

A los municipios que participan en el programa se les ofrece:

- los aparatos lectores cargados con algunas lecturas para que cada club escoja y pueda hacer una de las lecturas de su curso en este nuevo formato
- una sesión de formación dirigida a los conductores del club y a los directores de los bibliobuses sobre el funcionamiento del libro digital
- asesoramiento sobre esta fase de la lectura
- el encuentro con el autor o autora de la obra leída

El municipio ha de facilitar el local donde realizar el encuentro, y proporcionar el dinamizador del grupo.

3.2. La experiencia en concreto del Bibliobús Tagamanent

Nos centramos ahora en una experiencia concreta: el Bibliobús Tagamanent, uno de los nueve bibliobuses que pertenecen a la Diputación de Barcelona y que da servicio a 12 municipios de la comarca de Osona y Vallés Oriental.

Cómo miembro activo de la Red de Bibliobuses de la Diputación, el Bibliobús Tagamanent fue uno de los que participó en el proyecto de los libros electrónicos. Algunos de los datos recogidos nos hablan del impacto de esta nueva iniciativa en el Bibliobús:

- Usó 30 aparatos lectores.
- Incluyó a 3 clubes de lectura (Olost, Castellterçol i Santa Eulàlia de Riuprimer)
- Movilizó aproximadamente a unos 50 lectores.
- Organizó el encuentro con el autor en la Biblioteca Joan Triadú de Vic.

Vale la pena matizar que los tres municipios que han participado en el proyecto durante este año 2013 lo habían hecho ya durante el 2012, hecho que nos indica que el grado de satisfacción por parte de los conductores de los clubes es suficientemente importante cómo para repetir la experiencia al menos una vez al año.

El procedimiento usado es muy simple: en cada municipio participante se dejan los libros electrónicos a una persona que actúa como contacto de referencia y se encarga de distribuirlos y hacerlos llegar al lector final. Previamente se ha establecido contacto con el conductor/a de los distintos clubes para informarle y asesorarle tanto en aspectos más técnicos de funcionamiento del aparato cómo en aspectos más relacionados con la selección de las lecturas a escoger.

Durante un periodo de un mes aproximadamente, los participantes de los distintos clubes disponen de estos aparatos para la lectura digital. Cada club de lectura organiza sus propios encuentros para hablar y comentar la novela escogida, y en esos encuentros, los comentarios acerca de la experiencia de leer en formato digital son inevitables. La valoración de los usuarios respecto al uso de los libros electrónicos ha sido positiva; a la gran mayoría de los participantes les ha gustado la experiencia, valoran la vertiente práctica del libro digital: fácil de transportar por su ligereza, fácil de leer por la calidad de la pantalla, y por la posibilidad de hacer más grande la letra. Comentan también que aún les falta un poco de costumbre, por eso, el proyecto continúa en marcha, con nuevos clubes y nuevas lecturas.

Por último, y en lo que hace referencia a los encuentros con los escritores, el Bibliobús Tagamanent participó en el encuentro con la escritora María Barbal en la Biblioteca Joan Triadú de Vic, que como Biblioteca Central Comarcal, ofreció sus instalaciones para el acontecimiento y lo abrió a todo aquel interesado en conocer a esa popular escritora catalana.

En el global del proyecto, el 2011, cuando se puso en marcha, participaron 25 clubes; el 2012 participaron 27 clubes, y a lo largo de este año continuaran circulando.

4. ALGUNAS PROPUESTAS DE FUTURO. PARA EL PÚBLICO JOVEN.

Después del proyecto de los clubes de lectura con libros electrónicos, y considerando el impacto de las tecnologías y las redes sociales, se está trabajando para poner en práctica nuevas ideas que permitan acercar las nuevas tecnologías a los clubes de lectura tradicionales.

4.1. Para el público joven.

Una de esas ideas tiene que ver con la creación de un club de lectura juvenil a través de la plataforma de Facebook. De todos es conocida la dificultad de llegar a ese segmento de usuarios, ya sea por su desafección por la lectura, por incompatibilidad de horarios con el Bibliobús, por las lecturas obligatorias del instituto... Un conjunto de circunstancias que hacen que el público joven haga escaso uso de los servicios bibliotecarios en general, y del Bibliobús en particular.

Des de la Gerencia de Servicios de Bibliotecas se proporcionan las “mochilas jóvenes” que contienen distintos materiales de temáticas diversas: ciencia ficción, manga, chico-chica, etc... y que a demás, se completan con un lote de diez ejemplares de un mismo documento relacionado con el tema de la mochilla.

Se considera también importante la necesidad de contar con una ayuda externa, alguien que conozca al público al que queremos dirigirnos con nombres y apellidos, para facilitar así la creación de un grupo de jóvenes dispuesto a participar en la iniciativa. Por eso, el Bibliobús se puso en contacto con la responsable del Servicio de Información Juvenil de Santa Eulàlia de Riuprimer, ya que parece el entorno adecuado para tratar de organizar un club de lectura a través de su Facebook, y llegar así a un público ya de por sí muy familiarizado con ese tipo de plataformas.

El propósito es sustituir el encuentro físico, al que escasos jóvenes acuden, por uno de virtual dónde los distintos participantes que previamente hayan leído el material que les ha suministrado el Servicio de Información Juvenil puedan intercambiar su opinión. De momento, se ha repartido ya la primera mochilla con las lecturas, y estamos organizando el debate virtual, a la espera de ver la reacción del público. En un futuro, se quiere hacer llegar esa iniciativa al resto de municipios tratando así de poner en contacto a jóvenes de distintos municipios con el noble objetivo de charlar sobre las lecturas proporcionadas.

4.2. Otros proyectos.

Des de los bibliobuses y desde la Gerencia, seguiremos buscando recursos para continuar dando apoyo a los clubes de lectura, con el reto de ampliar la oferta a otros municipios que aún no dispongan de grupos de lectura y quieran crearlos. Para ello trabajaremos en programas de formación de voluntarios, y en la

elaboración de materiales de apoyo.

Igualmente, continuaremos explorando espacios de intercambio para crear y compartir contenidos. En este sentido, se está trabajando en un espacio en la *Biblioteca virtual* para los clubes de lectura, de manera que cada biblioteca pueda tener siempre actualizada la información en la web sobre los clubes que ofrece y el programa de lecturas en curso.

Además, se mantendrá un espacio para que los lectores puedan realizar encuentros virtuales con sus autores: programa de encuentros virtuales en que los usuarios podrán entrevistar a sus autores favoritos, y que complementaran el programa de las visitas de los autores a las bibliotecas.

Assumpta Molist, directora del bibliobús Tagamanent

Esperança Paños, jefa de la Unidad de Dinamización de la Gerencia de Servicios de Bibliotecas de la Diputación de Barcelona